

新华养老保险股份有限公司 2020年度企业社会责任报告

关于本报告

本报告披露的所有内容和数据，已经新华养老保险股份有限公司第二届董事会第八次会议审议通过。

本报告中，新华养老保险股份有限公司简称“新华养老保险”或“公司”，新华人寿保险股份有限公司简称“新华保险”，新华资产管理股份有限公司简称“新华资产”。

报告时间

2020年1月至2020年12月，部分资料涵盖了此前的特定项目。

报告编制依据

《关于保险业履行社会责任的指导意见》（保监发〔2015〕123号）。

报告组织

新华养老保险股份有限公司

报告周期

每年一次

信息来源

公司内部统计及公开报道

发布形式

通过公司官方网站、微信公众号等平台发布。

新华养老保险股份有限公司 2020年度企业社会责任报告

新华养老保险股份有限公司（简称“新华养老保险”）是一家全国性的股份制专业养老保险公司，于2016年9月19日正式成立。新华养老保险由新华人寿保险股份有限公司（新华保险，A股股票代码601336；H股证券代码：01336H）（简称“新华保险”）和新华资产管理股份有限公司（简称“新华资产”）共同发起设立，注册资本金50亿元，是目前国内注册资本最高的专业养老保险公司。其中母公司新华保险持股比例为99.8%，为公司控股股东，新华保险为中国投资有限责任公司（简称“中投公司”）旗下控股的唯一上市寿险公司。新华养老保险致力于成为中国最优秀的专业养老金管理机构。

2020年，新华养老保险面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻上级党委总体部署，在新一届领导班子带领下，全体同仁齐心协力，砥砺奋斗，圆满完成全年主要经营目标。

一、励精图治，服务国家多层次养老保障体系建设

新华养老保险坚决贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，站在“十三五”收官、“十四五”开局之年，在人力资源和社会保障部政策指引下，在中国银行保险监督管理委员会监管指导下，紧密结合国家老龄化人口增速快、规模大、未富先老现状，直面个人养老金储蓄不充分、覆盖不全面、发展不平衡等实际，以养老金业务为核心，努力抢抓市场机遇。公司

业务领域涵盖企业年金、职业年金、养老保障产品、养老金产品、基本养老保险等，在提供产品和方案设计、受托管理、账户管理和投资管理等服务的同时积极创新，开展第三方资产管理业务。坚持以客户为中心，坚持变革创新，坚持业务稳定增长，全力服务多层次养老保障体系建设。在股东公司新华保险“二次腾飞”发展目标和“1+2+1”的战略构想下，坚持以高质量党建引领高质量发展，坚持“以客户为中心”的发展战略，努力为客户提供“专业、价值、安全”的综合养老金解决方案。新华养老保险具有完善的治理结构及运行机制，具有专业投资管理能力和省心贴心的服务体系和严格规范的风险管理体系，具有持续发展潜力和稳定价值增长能力。

2020年，新华养老保险牢牢把握“全面发展”工作总基调，按照“专业、品牌、责任”工作主题词，积极推动前中后台协同配合，全方位推动制度化管理、流程化运作、专业化经营，全力推动各项工作取得实效，年度财务经营指标良好，未发生重大违规事项和安全事件。

二、强强联手，积极协同股东公司发展战略

在控股股东新华保险以寿险业务为主业、以财富管理和康养产业为两翼、以科技赋能为支撑的“1+2+1”战略构想指引下，新华养老保险作为新华保险财富版块的重要组成部分，致力于“成为中国最优秀的专业养老金管理机构”。

（一）控股股东：新华人寿保险股份有限公司

新华保险成立于1996年9月，总部位于北京市，是一家全国性专业化大型上市寿险企业。公司主要股东为中央汇金投资有

限责任公司、中国宝武钢铁集团有限公司。2011年，新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市。A股代码601336，H股代码01336。

新华保险始终坚持“以客户为中心”，致力于打造“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”。2019年，公司提出“1+2+1”战略，即“一体两翼+科技赋能”，以寿险业务为主体，以财富管理和康养产业为两翼，以科技赋能为驱动。坚持党的领导发展原则、坚持高质量发展定位、坚持专业化发展格局、坚持市场化发展机制、坚持渐进式发展定力，走长期健康可持续发展道路，规模价值均衡发展，稳步提升综合实力。

2020年，新华保险实现总保费收入1595.11亿元，营业收入2065.38亿元，总资产达10043.76亿元，连续多年入围《财富》中国和《福布斯》双料500强。

（二）股东：新华资产管理股份有限公司

新华资产管理股份有限公司（以下简称“公司”）于2006年5月经原中国保险监督管理委员会批准、7月3日正式挂牌成立，注册资本1亿元人民币，是国内首批专业保险资产管理机构，前身为新华人寿保险股份有限公司投资管理中心，控股股东为新华人寿保险股份有限公司。2014年2月，经原中国保险监督管理委员会批准，注册资本由1亿元增加至5亿元人民币。2013年12月，公司成立香港子公司，拓展海外投资平台。公司日益成为国内外股票市场、基金市场、债券市场等资本市场上重要的大型机构投资者之一。

2020年上半年，新华资产管理的资产规模突破万亿元人民

币，投资收益水平居行业前列，是货币市场的重要参与者。2020年荣获“2020 高质量发展保险资管公司方舟奖”、“2020 金牌保险投资团队方舟奖（股票投资部）”两个重量级奖项。

新华养老保险充分依托股东资源和优势，在经营管理、业务开拓、投资管理等方面密切协同、积极作为。截至2020年末，管理资产总规模突破200亿元，第三方资产管理规模突破150亿元，较2019全年提升近170%。职业年金运作组合覆盖14个省、市，17个组合；专项投资能力建设不断提升；公司产品体系不断丰富；企职业年金综合收益率近10%；联合股东新华资产成功注册发行保债计划。

三、重视党建，坚持高质量党建引领高质量发展

2020年，新华养老保险坚定扛牢管党治党政治责任，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，围绕年度重点工作，坚持党建和疫情防控两手抓、党建和业务同促进，为公司高质量发展提供了坚强政治保障，党建工作迈上新台阶，高质量党建引领高质量发展取得新突破。12月30日，经上级党委批准，新华养老保险党支部正式升格为党委，并同步成立第一届纪律委员会。

（一）加强党的政治建设，自觉践行“两个维护”

1. 旗帜鲜明把党的政治建设摆在首位。坚持以党的政治建设为统领，把讲政治融入各项工作，严格遵守党内法规条例、政治纪律和政治规矩，强化落实党内政治生活制度，牢记“五个必须”，严防“七个有之”，积极推动原党支部委员、党员领导干部以“关键少数”带动“绝大多数”，带头践行“两个维护”。

2. 持续深化理论武装。坚持全面落实意识形态管理，营造积极向上的政治氛围。采取集中学习、线上学习、个人自学等形式，集中学习 23 次，党小组专题学习 48 次，发布“每日一学” 225 期。

3. 发挥支部委员会引领作用。党的建设正式纳入公司章程，重点设置“党的委员会”章节，明确“三重一大”支委会前置研究、定期部署。全年召开支委会 31 次，保障党支部政治引领作用。

4. 履行管党治党主体责任。严格履行“一岗双责”，明确支部书记为第一责任人。将党建工作纳入年度考核体系，施行一票否决。支委、总裁室党员以普通党员身份参加党小组组织生活并讲授专题党课。

（二）加强党的组织建设，强化政治功能和组织力

1. 抓实党员教育。扎实开展“三会一课”、主题党日活动，强化支部标准化建设。全年召开党员大会 12 次，各党小组会议 48 次，专题党课 6 次；开展“厉行勤俭节约，反对餐饮浪费”专题组织生活会及专项整治活动、“腾飞大业、冲锋有我”、“互学共建”、“重走英雄路，传承红色革命精神”等主题党日活动 17 次。积极参加上级党委开展的专题培训班 3 次。开展党员亮身份，亮承诺，争创党员先锋岗活动，萃取先进党员事迹，树立典范，用身边事教育身边人。

2. 搞好组织宣传工作。深入贯彻中央和上级党委工作安排，高质量推进党建工作，配齐配强支部班子；吸收入党积极分子 11 名，开展谈心谈话、意见征集等累计 32 人次；严格按照组织

发展程序，做好党员发展和入党积极分子培养；强化党建宣传，发布公司内刊《党建生活》35期，宣传稿件47篇，更新党建文化墙30期。

3. 指导群团工作进一步迸发活力。创建公益志愿协会、书法摄影协会、体育健身协会，完善群团组织架构及制度；结合实际开展公益活动、摄影、健步走比赛等活动，丰富员工文化生活，发挥群团桥梁纽带作用，有效提升了企业凝聚力和战斗力。

（三）加强干部人才建设，落实新时代党的组织路线

1. 统筹推进干部人才队伍建设。坚持党管干部，党管人才，坚持选人用人正确导向，严把选聘干部政治关。严格执行“三龄两历一身份”审核程序，落实任前考察谈话等程序。

2. 强化干部监督管理。完善干部监督机制，强化选人用人公示力度，推行管理干部360度测评，严格履行“凡提四必”规定，做好关键岗位干部员工涉密教育。

（四）加强作风建设和纪律建设，形成不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制

1. 做好主题教育“后半篇文章”。召开主题教育总结专题会议，成立整改落实领导小组，明确责任人，月督办、季总结，完成主题教育18项问题整改。

2. 推动党风廉政建设和反腐败工作向上向好。认真落实中央和上级党委各项要求，开展纪检专题学习17次。在公司、支部微信群中定期转发通报典型案例，持续开展日常警示教育；畅通渠道，保持震慑。在公司前台设立专用信访举报箱，收集群众举报来信，警钟长鸣。

2020年，党的政治建设坚强有力、思想建设扎实有效、组织建设纵深推进、纪律建设全面加强，高质量党建引领高质量发展迈上新台阶。

四、身体力行，全力以赴抗击新冠疫情

2020年，新华养老保险直面疫情防控、全面发展双重压力，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，坚决落实中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组统筹疫情防控和经济社会发展指示精神，坚决落实银保监会、中保协关于做好疫情防控金融服务的系列要求，坚决执行北京市政府、中投公司和股东公司关于疫情防控期间的系列举措。始终把防控疫情作为头等大事，一手抓疫情防控，一手抓企业发展，着力解决影响业务发展的不利因素，积极推动复工复产，努力实现年度经营目标。

（一）层层压实疫情防控责任

1. 加强组织领导，迅速部署防疫工作。第一时间成立疫情防控工作领导小组，强化领导责任，建立组织体系，健全防控工作责任制，完善管理制度和应急预案。

2. 充分认清疫情防控工作重要性。公司经营班子始终站在讲政治的高度，始终把维护员工及家人身体健康放在首位，把做好疫情防控作为首要任务，及时根据疫情防控形势调整经营管理举措，坚持一切生产经营活动为防控疫情工作让路。

3. 坚决落实领导干部管理责任。明确公司各级领导干部担任疫情防控第一责任人，坚持“谁管理、谁负责”，有效督导全体员工高度重视疫情防控工作，自觉落实疫情防控各项要求。

4. 积极配合落实企业责任。在疫情防控期间始终与政府部门、监管机构、街道社区保持密切联系，保证企业疫情防控措施得当、信息共享、政务畅通，积极有效落实“四方责任”。

（二）自觉落实疫情防控措施

1. 科学做好职场环境防护。制定《职场疫情防控十七条硬性措施》，坚持勤开窗、勤通风、勤消毒；响应政府号召，执行错峰出行、弹性工作；执行分餐制；党员自觉值守，做好每日两次体温监测；倡导通过电话、邮件、微信、视频等方式沟通工作，最大限度减少人员聚集。

2. 配齐配足疫情防控用品。为保证员工身心健康，有效做好个人防护，公司先后投入经费分七批次采购疫情防护用具用品向全员发放，包括口罩、酒精、湿巾、洗手液、消毒液等；组织全体员工进行核酸检测，让广大员工感受组织温暖，在做好个人防护的同时极大的鼓舞了士气，提升了战斗力。

3. 引导做好个人防护措施。督促全体员工把戴口罩、测体温、健康码、一米线作为做好疫情防控的最基本要求，同时积极带动家人、同住人做好个人防护，倡导少聚集、少出行，服从、配合疫情防控期间所在地采取的各项措施，增强疫情防控意识和能力，扎实筑牢疫情防控安全网。

五、服务经济，努力为客户创造价值

新华养老保险于 2018 年 6 月获得企业年金基金投资管理资格和账户管理资格以来，在企职业年金基金投资管理业务上迅速发展，投资管理业务实现从无到有、规模实现从小到大，截至 2020 年末管理资产总规模突破 200 亿元，第三方资产管理规模

突破 150 亿元。

公司将保险资金投资中“追求绝对收益，强化确定性投资”理念深刻融入年金投资管理，确保在风险可控前提下，获取稳定可靠的绝对收益。以公司管理的某职业年金组合为例，组合在 2020 年 3 月初转为标准组合，转标准组合之前本年收益率为 1.13%，计划内排名为最后一名（计划内其他组合开放权益仓位较早）。转为标准组合之后，投资经理精选个券，把握市场机会，提高组合收益，截至 2020 年底，该组合本年收益为 12.36%，计划内排名也明显上升。

公司以资产负债与投资管理委员会（以下简称“资债委”）为核心开展投研并进行决策，2020 年共召开 16 次会议，研判经济形势和市场走势，评估投资组合、防范投资风险，审议决策重大投资事项；在资债委的领导下，投资经理制定具体产品或组合的投资方案，对投资品种进行择时择券投资操作。

2020 年，公司投资管理中心从制度、人员、系统建设、外部资源拓展等方面加快了投研体系建设，强化投研转化率。制度方面，梳理修订了各类投资相关制度，使之更贴合实际情况；人员方面，行业研究员、交易员、投资经理的加入，与既有的投研团队形成梯队化的人才队伍；系统方面，通过携宁、wind、彭博、启明星等平台获得多维度系统和资讯支持；外部投研资源持续扩展，与市场上的买方及卖方交流逐步加强，与多家券商签订了研究服务协议。投研转化率方面，通过投资与研究的多层次定期会议制度，包括每日晨会、外部路演会、每周深度研究专题会紧密衔接，不断深化研究对投资的直接支持。

六、推陈出新，不断完善公司产品体系

新华养老保险作为专业养老金管理机构，努力成为养老保障事业发展的生力军，积极为国家多层次养老保障体系建设做出贡献。2020年2月，新华养老保险参与中国保险资产管理业协会课题研究形成的《保险资产管理机构参与养老金第三支柱路径建设研究》专题报告，入选课题集出版。目前，公司第二支柱业务稳健发展，基本构建了完整的第二支柱产品体系。同时，积极筹备个养业务及产品开发。

1. 基本构建完整二支柱产品体系。2020年，公司4只养老金产品实现当年报备并全部获得备案确认，累计备案8只，实现二支柱产品7大类全覆盖。在销产品合计11只，较2019年增长57%，产品管理资产规模32.91亿元，同比增长553%。

2. 精心筹备个养业务，积极研究开发个养产品。成立个养业务事业部，深入研究资管新规、个养新规（征求意见稿）、公募基金及银行理财等监管制度，调研、沟通同业机构200余次。积极研发符合新规的净值型产品，并以个人养老产品为核心，研究产品投资、系统建设、运营服务、渠道合作等方案。

3. 建立健全个养业务管理制度。初步制定个养业务管理体系，为个养产品业务合规管理奠定坚实基础；在公司官网设置个养业务信息披露栏目，统一、透明披露个养业务信息。

七、服务至上，全面提升客户服务体验

新华养老保险承诺为客户提供简单、方便、快捷的数字化运营服务。截至2020年末，公司为3.8万名客户提供账户管理服务，年度客户投诉量为0。

（一）服务平台多元化

一是设立 95567-8 全国客户服务热线，7*24 小时响应客户诉求；二是注册成立“易服务”商标品牌，新华养老保险更加清晰易识；三是官方网站、官方公众号客服渠道通畅；四是推进邮件平台、短信平台开通。多媒体服务平台建设更加完善，致力为客户提供更加贴心的服务。

（二）服务制度规范化

2020 年，公司运营管理中心紧贴业务实际，积极健全完善《新华养老保险投诉管理规定》《新华养老保险反欺诈管理办法（试行）》及《新华养老保险客服突发事件应急预案》等制度办法，编撰《个养客户问答知识库》，公司服务制度的针对性和可操作性进一步增强。

（三）权益保护人性化

一是建立风险管理与消费者权益保护委员会，指导和督促消费者权益保护工作管理制度有效落地。二是制定规范消费者权益保护制度，制定《新华养老保险股份有限公司保护消费者权益事务工作委员会工作细则》《新华养老保险股份有限公司消费者权益保护工作管理办法（试行）》。三是积极开展消费者教育。以年度“3.15”消费者权益保护教育宣传周、金融知识普及月等消费者权益保护活动为契机，通过官网、官微开展“以金融消费者为中心助力疫情防控”口号推广，发布消保知识 30 余期/次。努力强化内外部消费者权益保护意识，切实改进客户服务，担当维护保险消费者合法权益的主体责任。

八、共享成果，努力打造与员工共同成长平台

2020年，公司全面发展对人才队伍建设提出了更高要求，公司积极响应国家“稳就业”号召，不断完善人才梯队建设，用积极的企业文化吸引人才。倡导团结协作、担当责任、开放共赢、融通传承、成果共享的企业文化，遵循合规经营、制度管理、结果导向、共同成长的行为准则。

1. 广开门路，积极招贤纳士。通过社会招聘积极引进行业内投资研究、信用评估、合规风控、另类投资、销售管理、信息技术等专业，均具有银行、保险、债券、基金等金融保险行业丰富工作经验，为新华养老保险的发展壮大注入了新鲜血液。

2. 发扬民主，广泛建言献策。通过设置意见箱、召开座谈会、公布意见征集邮箱等方式畅通民主渠道、推进民主管理，主动征集群众意见，倾听员工心声，接纳员工对公司经营管理的意见建议，多渠道、多纬度为员工参与公司重大决策和日常经营管理提供有效途径。

3. 以人为本，促进发展融合。坚持以帮助员工成长发展为目标，通过建立企业年金方案、实施补充医疗保障、落实薪酬正增长机制、制发《职工教育经费管理办法》等举措鼓励员工爱岗敬业、履职尽责、长期发展。

九、坚守底线，努力防范化解金融风险

公司始终把合规建设作为公司治理和经营管理的红线、底线，坚持制度红线不能触碰、合规底线不能逾越，全面落实中国银保监会各项监管要求，不断增强合规意识，不断完善合规管理体系，稳步推进各项合规管理工作，依法合规经营。

（一）体系建设层次清晰

公司通过设置专门的合规管理部门，配备专职、兼职合规管理人员等一系列举措，进一步夯实了由董事会、监事会、董事会审计与关联交易控制委员会、管理层、合规负责人、合规管理部门、合规岗位组成的多层次合规管理组织体系。总体而言，公司合规管理组织体系职责权限分配科学合理，审批报告路径清晰顺畅，整体运行情况良好。2020年，公司持续开展了合规风险监测与合规风险评估，进一步加大合规监督检查力度，丰富合规培训形式和内容，有效预防、识别、评估、报告和应对合规风险。

（二）合规管理扎实有效

公司在经营管理活动中严格遵守法律法规、监管规定、内部管理制度和诚实守信的道德准则，认真履行决策和治理程序，依法缴纳各项税费，如实记录经营活动，严格履行关联交易、反洗钱、防范与处置非法集资等合规管理义务，未出现因违法、违规受到行政处罚的情况。公司根据监管要求并结合公司实际，建立了《合规政策（试行）》《合规管理办法（试行）》《违规行为责任追究办法（试行）》《案件责任追究办法》《风险考核管理暂行细则》等以预防为主、奖惩兼顾的合规制度管理体系。同时为全面提升公司风险防范与合规经营能力，强化合规经营主体责任，培育公司良好的内控与合规管理文化，加强监管政策研究与宣导，加大监管处罚风险的分析与提示力度，2020年公司丰富了合规培训形式和内容，通过开展现场培训、下发《合规期刊》、进行重点监管制度解读等多种形式，全面提升全员合规意识。

（三）内控管理流程规范

公司根据 COSO 框架的“控制环境、风险评估、风险控制、

信息与沟通、监督”五要素，确定了内部控制的基本模块和关键控制点，制定了全面严格的内部控制制度。在业务操作层面，制定了标准化操作流程，对各项操作流程的关键控制点和控制措施进行梳理，制定流程的标准化操作手册，明确各项操作的规范程序和对上下游的监督复核责任，并通过严格的控制检查和穿行测试，确保流程得到准确规范的执行，有效控制操作风险、道德风险和合规风险。2020年结合公司业务发展情况和重点，公司开展了主营业务内控流程梳理工作和内控手册更新工作，制定了《年金业务内控流程手册》《新华养老保险股份有限公司内部控制实务手册（2020修订版）》。同时，针对风险较高领域，公司2020年组织开展投资管理、资金管理相关权限内控合规检查工作。各部门分别按照“相互制衡、相互监督、兼顾效率”、“不相容岗位、不相容职责、不相容角色相分离”等原则系统梳理相关岗位职责、系统权限，形成自查工作底稿、整改台账并完成整改。

（四）内部审计成效明显

公司内部审计建立独立体系，董事会对内部审计体系的建立、运行与维护负有最终责任。董事会下设审计与关联交易控制委员会，统筹规划公司内部审计工作。2020年公司设立审计部，专职开展审计工作。公司建立健全内部审计制度体系和工作流程，制定了《内部审计政策》《内部审计基本规范》《董事及高级管理人员审计管理暂行办法》《内部审计质量控制管理办法》《内部审计档案管理办法》《审计人员职业道德守则》等制度，明确内部审计的职责与权限，确保内部审计持续有效实施。公司组织

开展高级管理人员任职审计、关联交易专项审计、保险资金运用专项审计等审计项目，围绕公司经营成果的真实性、经营行为的合规性、内部控制的有效性开展监督、检查和评价。

（五）反洗钱宣传教育形式多样

公司严格落实反洗钱法律法规要求，切实履行各项反洗钱法定义务，着力于提升洗钱风险防范能力。2020年，公司完善反洗钱制度体系，制定《反洗钱管理暂行办法》《反洗钱考核管理办法》《洗钱风险评估管理暂行办法》并修订《全面风险管理政策》，将洗钱风险纳入全面风险管理体系。

在管理层的高度重视和支持下，公司积极开展反洗钱宣传教育工作，不断提高反洗钱工作水平。2020年公司充分认识反洗钱宣传教育工作在防范洗钱风险、打击洗钱犯罪活动中的重要作用，创新思路、拓展渠道，开展了形式多样、内容丰富的反洗钱宣传教育工作。一是开展反洗钱宣传月活动，包括官微发布系列宣传文章、发放宣传册、悬挂宣传横幅等，提高社会公众对反洗钱工作的认知度和支持度；二是编发反洗钱工作简报，向全体员工宣导反洗钱监管形势、传达最新监管政策并开展典型案例警示教育；三是开展反洗钱专项培训，全面增强公司员工洗钱风险管理意识和管理能力。公司不断提高反洗钱宣传教育力度，将宣传教育工作融入反洗钱合规文化建设中，将提高社会公众的洗钱风险防范能力贯彻到日常工作中，营造主动管理、合规经营的良好文化氛围。

十、履行责任，有效服务经济社会发展

2020年，新华养老保险直面疫情影响，紧抓后疫情时代公

司党建和业务达成，强化科技赋能、提高投资能力、夯实基础、风险防控等主要工作有序推进开展，全力确保各项业务和服务不受疫情影响，积极行动、履行责任，为打赢疫情防控阻击战、稳定经济社会发展贡献金融力量，彰显价值和担当。

（一）发挥工会作用，积极参与公益活动

一是全力支援抗击新冠。在新冠疫情肆虐之时，工会公益志愿协会向总公司、北京分公司发起志愿捐赠倡议，立足实际驰援湖北武汉乃至全国，助力打赢抗疫攻坚战；二是积极响应垃圾分类；根据北京市垃圾分类实际，制发垃圾分类知识普及、垃圾治理现状分析宣传材料，号召全员积极参与；三是开展健步捐款活动。依托微信公益捐步平台，连续组织推动开展为期 3 个多月的公益捐步活动，全体员工累计捐献 2800 万步，合计 2.13 万公里，约绕地球半圈，为捐助贫困儿童、空巢老人、单身妈妈奉献了力量，既践行了企业社会责任，同时增强了员工体质；四是加强与公益组织联络与互动。参加 2020 年北京市红十字基金会首届开放日活动，听取红十字基金会年度项目开展情况总结及 2021 年工作规划报告，为后续工会公益志愿协会活动的开展提供项目资源。因工作开展出色，2020 年公司工会荣获北京市金融系统先进职工之家荣誉称号。

（二）助推粤港澳大湾区经济发展

新华养老保险勇当中国特色社会主义先行示范区奋斗者，助推粤港澳大湾区发展建设。公司 2020 年被认定为深圳前海金融企业总部。公司在深圳前海桂湾片区的战略性投资项目“新华保险大厦”现已进入施工阶段，未来努力将其打造成深圳前海金融

保险机构地标建筑。新华养老保险努力发挥年金、保险资金在支持国家经济建设中的应有作用，为积极推进粤港澳大湾区建设及支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的安全发展、创新发展做出积极贡献。

（三）坚定不移助力脱贫攻坚

积极响应上级党委号召，2020年员工节日慰问全部采购发放贵州施秉县扶贫产品，为助力打赢脱贫攻坚战贡献应有力量。

凡是过往，皆为序章。2020年对新华养老保险发展而言，具有里程碑式的意义。2021年，新华养老保险将在迎来成立五周年的同时，迈向更加广阔的发展舞台。新时代要有新气象，新征程要有新作为。面对市场，任重道远；展望未来，信心百倍。新华养老保险全体将士将以更加饱满的热情、更加开放的胸襟、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，围绕“提升、超越、合规”年度工作主题，团结一致，奋力拼搏，奋力谱写新华养老保险新篇章。以优异成绩为新华养老保险成立5周年献礼、为新华保险二次腾飞献礼、为中国共产党成立100周年献礼！