

新华养老保险股份有限公司 2018 年度企业社会责任报告

关于本报告

本报告披露的所有内容和数据，已经新华养老保险股份有限公司第一届董事会第十七次会议审议通过。

本报告中，新华养老保险股份有限公司简称“新华养老保险”或“公司”，新华人寿保险股份有限公司简称“新华人寿”，新华资产管理股份有限公司简称“新华资产管理公司”。

报告时间范围：

2018 年 1 月至 2018 年 12 月，部分资料涵盖了此前的特定项目。

报告组织范围：

新华养老保险股份有限公司

报告周期：

每年一次，与公司年报同时发布。

信息来源：

公司内部统计及公开报道。

发布形式：

在新华养老保险官方网站等

目录

一、关于新华养老保险	3
(一) 公司股东	3
(二) 公司战略与文化	5
二、不断加强履行社会责任意识和能力, 助力经济社会发展	6
(一) 助力实体经济建设, 积极参与粤港澳大湾区建设	7
(二) 不断创新业务领域, 全力投入养老保障三支柱建设	7
(三) 作为前海重要金融总部机构, 支持深圳经济建设发展	8
三、持续加强经营管理, 以优秀品牌服务回报社会	8
(一) 打造行业竞争优势, 提升运营管理能力	8
1. 公司治理层次分明, 决策流程清晰高效	9
2. 绩效战略导向清晰, 价值驱动引导资源配置	9
3. 内外兼修团结协作, 运营效率不断提高	9
4. 搭建现代先进管理系统, 有效服务运营管理	10
5. 打造核心投研体系, 助推实现战略目标	10
(二) 坚决落实监管政策规定, 全面进行风险防范控制	11
1. 构建完善制度流程, 打造浓厚风控文化	11
2. 明确责任各司其职, 全面夯实风控体系	11
3. 筑牢投资风控防线, 构建完善治理机制	12
四、党建引领公司发展, 树立企业良好社会形象	12
(一) 规范党建工会工作, 牢记使命不忘初心	13
1. 建设过硬党支部, 切实发挥战斗堡垒作用	13
2. 加强企业工会建设, 助推基层组织建设	13
(二) 切实保障员工权益, 规范管理体系	14
1. 高度重视员工权益, 全心全意做好保障	14
2. 遵守劳动法规, 建立合法用工关系	14
3. 不断完善薪酬体系, 努力构建拴心留人环境	15
(三) 打造良好企业文化, 关爱员工工作生活	16
1. 注重员工生活关怀	16
2. 努力丰富业余文体生活	16
五、肩负责任守法经营, 全方位参与经济社会建设	16
(一) 依法经营贡献力量, 开拓创新服务社会	17
1. 履行义务, 积极纳税	17
2. 立足实际, 创造更多就业机会	17
(二) 促进行业健康发展, 助推养老保障事业发展	17
(三) 积极参加行业课题研究, 努力提升新华养老业内品牌影响力	18
(四) 知行合一躬身实践, 用实际行动履行企业社会责任	19
1. 以实际行动助推保险业扶贫工作	19
2. 多管齐下多措并举, 扎实开展社会实践活动	19
3. 研究商业养老保险发展, 与业内外机构专家加强研究协作	20
4. 全力以赴齐心协力, 在全国职业年金业务拓展中实现公司价值	20
5. 在竞争中突破, 合作中发展, 努力提升公司服务养老保障事业的核心竞争力	21
六、积极投身环境保护, 共建祖国绿水青山	21

一、关于新华养老保险

新华养老保险股份有限公司（简称“新华养老”）是一家全国性股份制专业养老保险公司，于2016年9月19日正式成立，注册地深圳，注册资本金50亿元人民币。公司由新华人寿保险股份有限公司（简称“新华人寿”）和新华资产管理股份有限公司（简称“新华资产”）共同发起设立，

作为国内第七家专业养老保险公司，新华养老保险以“成为中国最优秀的专业养老金管理机构”为发展愿景，以养老金业务为核心，打造与发挥“新工匠精神”。公司突出“养老”，坚持以客户为中心，坚持变革创新，坚持价值成长，积极参与多层次社会保障体系构建，努力发挥商业养老保险在健全养老体系保障中的作用，不断完善治理结构和运营机制，优化业务结构和资源配置，为客户提供“专业、价值和安全”的综合养老金解决方案，积极履行社会责任，持续为社会、客户、股东、员工创造价值。

（一）公司股东。

控股股东：新华人寿保险股份有限公司。成立于1996年9月，总部位于北京市，是一家全国性的大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理（北京）有限公司等子公司。2011年，新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市，A股代码为601336，H股代码为1336。

新华人寿拥有良好的股权结构。主要股东包括中央汇金投资有限责任公司、中国宝武钢铁集团有限公司等大型企业，瑞士再

保险、高盛等国际知名金融机构。

新华人寿拥有广泛高效的多渠道分销网络。可为客户提供各类便捷、优质的人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

新华人寿拥有领先的市场地位和优良知名的品牌形象。继2014年首次入围福布斯世界500强企业后，连续5年持续上榜，2018年名列第402位；2018年财富中文网发布《财富》中国500强排行榜，新华保险排名第60位，连续7年进入该榜单；世界品牌实验室发布2018年《中国500最具价值品牌》年度报告，新华保险排名第89位，连续7年稳居榜单100强；英国品牌咨询公司Brand Finance发布的“2018全球最具价值100大保险产品”排行榜中新华保险名列第29位。

股东：新华资产管理股份有限公司。成立于2006年7月，总部位于北京市，注册资本5亿元人民币，是国内首批专业保险资产管理机构，控股股东为新华人寿保险股份有限公司。新华资产自成立以来，形成了完善的法人治理机构，建立了股东大会、董事会、监事会和经营层定位清晰、责权明确的公司治理架构，是中国最优秀的保险资产管理平台之一。2013年12月新华资产成立香港子公司，开启资产配置全球化战略。

新华资产拥有多元化投管资质，开展综合性资管业务。以市场化、专业化为手段，打造有公司特色资产管理核心业务能力。以市场化手段吸引人才，通过优秀的投资能力、多元的投资渠道

和坚实的后台支持，积极在市场上与同业展开竞争，不断拓展第三方资产管理业务，受托管理资产超过 6500 亿元。

新华资产拥有业界领军人物及专业管理团队。投研、交易、风控、服务等管理体系完善。2016-2017 年蝉联“值得信赖保险资产管理公司方舟奖”；2018 年获得“保险资产管理价值投资方舟奖”及“精锐保险投资团队方舟奖（权益投资团队）”。

（二）公司战略与文化。

新华养老保险自成立以来，以致力于“成为中国最优秀的专业养老金管理机构”为发展愿景。深入学习和贯彻落实十九大精神、贯彻落实中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，公司秉承诚信、责任、公平、创新、进取的价值观，专业、价值和安全的经营理念，以客户为中心，专注于养老金领域，坚持变革创新，坚持价值稳健增长，力争抓住中国社会养老保障体系变革、老龄化、财富管理和新技术爆发历史机遇，打造专业的养老保险公司。让每一个团体和雇员拥有充裕的退休金计划；让年轻者彻底免除养老保障后顾之忧；让年长者尽情享受有尊严、高品质、快乐的退休生活。

公司以企业年金、职业年金等信托型养老金业务及养老保障业务为核心业务领域，坚定发展信念，在取得监管许可的前提下，逐步建立丰富全面的养老金产品体系。公司全身心专注于养老金领域，努力在市场树立专业养老金投资与服务品牌。通过专业服务和稳健持续养老资产增长，为客户创造价值；通过业务增长、

利润增长和公司价值增长为股东创造价值；通过积极参与中国养老保障制度改革，积极履行企业公民责任，为社会创造价值。

二、不断加强履行社会责任意识和能力，助力经济社会发展

新华养老注重增强履行社会责任的意识和能力，始终将社会责任纳入企业整体发展战略之中，努力发挥商业养老保险在现代金融、社会保障、社会治理等方面的功能和作用，努力打造商业养老保险企业良好的社会形象，努力提升新华养老品牌形象和竞争能力，努力为服务经济社会发展和服务人民群众美好生活做出应有贡献。公司以开展专业多元的养老保障业务为重点，以养老金业务为核心，在养老金产品研发、养老金资产管理、运营服务、技术支持、业务拓展等方面积极创新，努力发挥专业养老保险机构优势，助力实体经济健康发展。

新华关注注重提升产品研发、运维服务、养老金综合管理、投资管理等核心能力。按照国务院《关于加快发展商业养老保险的若干意见》（国办发〔2017〕59号）文件精神，公司转变理念、开拓思路、积极创新，积极探索差异化、个性化的新华养老经营模式，努力提升公司的核心竞争力，努力发挥商业养老保险在健全养老保障体系、推动养老服务业发展、促进经济提质增效升级等方面的生力军作用。积极参与中国多层次社会保障制度建设，特别是养老保障领域建设，更好服务于养老保险第一、第二、三之柱发展。

（一）助力实体经济建设，积极参与粤港澳大湾区建设。

始终坚持贯彻党的十九大精神，秉承新华保险“关爱人生每一天”经营理念，坚持以客户为中心，矢志参与中国多层次社会保障制度建设，特别是养老保险领域建设，更好的服务养老保险第一、第二、第三支柱发展。不断拓宽思路，拓展区域，2018年8月公司增资40亿元人民币，完成迁址深圳，成功竞拍前海商地，积极参与粤港澳大湾区经济建设，努力发挥金融保险机构服务支持实体经济发展作用。

公司注重强化创新意识，不断加强经营创新的研究与尝试，持续加强与股东公司及其它养老健康子公司的协同发展。积极探索与新华人寿、新华资管产品和销售渠道双向促进的新模式，力争在投资咨询等创新业务领域有新的突破。

（二）不断创新业务领域，全力投入养老保险三支柱建设。

新华养老紧扣“养老”主题，不断探索、创新、突破，兼具养老金公司、保险公司、资产管理公司特性，力争将养老保障业务迅速拓展到企业年金、职业年金及个人税延养老等多方位、全领域。2018年3月，两款团体养老保障管理产品完成监管备案；2018年6月，获人社部企业年金基金投资管理、账户管理资格；2018年12月，签署第一单团体养老保障管理业务合同；入选山东省职业年金投资管理人，正式进军职业年金市场。

结合中国人口老龄化加速、养老问题日益突出现状，坚持以客户需求为中心，坚持变革创新，逐步建立丰富全面的养老金产

品体系，并扩展到第三方资产管理领域，不断开发团体养老保障管理产品、个人养老保障产品、税延产品、企（职）业年金产品、第三方资产管理产品、税延养老等创新型产品，持续努力为客户提供立体化、多样化、全方位的一揽子服务，积极参与养老保险三支柱建设，努力发挥商业养老险公司作用。

（三）作为前海重要金融总部机构，支持深圳经济建设发展。

根据公司发展规划，于2018年6月正式将注册地迁入深圳，弥补了深圳前海合作区无商业养老保险公司空白。购买前海桂湾片区商地，启动“前海新华保险大厦”项目建设，助推当地经济和相关产业发展。2018年10月，新华养老作为深圳前海重点引进金融企业总部机构，参加深圳市投资推广重大项目签约仪式，与深圳市政府签署战略合作框架协议，为促进深圳前海金融保险业创新发展、助推前海经济建设奠定了良好基础。

三、持续加强经营管理，以优秀品牌服务回报社会

公司以构建高效的组织运作发展机制为目标，按照精简高效、规范统一、分工明确、责权清晰、有效执行的原则，进行精细化组织管理，建立高效、创新的专业人才队伍，紧密围绕战略目标和经营指标对公司组织结构、治理模式、运营管理进行优化管控，进行与公司规模发展相适应的资源配置，努力打造一支有核心竞争力的养老金管理公司。

（一）打造行业竞争优势，提升运营管理能力。

2018年，公司紧紧围绕股东大会、董事会要求，落实公司战

略，秉承“精简、高效、低成本”的理念，依法合规、规范经营，完善优化治理结构，围绕“打基础、获资质、做业务”三大目标，全力推动完成十大工作任务。公司以预算为抓手，突出战略导向、突出价值驱动，打组合拳、构建体系化制度流程，实现资源的高效合理配置，有效进行风险防控，提升了经营管理水平，增强了核心竞争力，为公司健康、持续、快速发展，打造了坚实的基础。

1. 公司治理层次分明，决策流程清晰高效。

管理规范，股东大会、董事会、监事会和管理层权责分明，运行有效；运营模式清晰，销售、运营、信息、投资、人事、财务、风控、战略、产品各条线均呈现体系化运作趋势。合规风控工作以全领域风控合规体系建设为基础，深入支持了公司产品开发、销售准备、资质申请等重点工作。

2. 绩效战略导向清晰，价值驱动引导资源配置。

以战略为指引、多渠道引才、分环节管理绩效，深层次、多维度构建绩效体系，分阶段落实目标任务，通过科学的薪酬体系对战略目标的助推，以价值分配导向驱动工作落实。通过考核，公平公正激励人才，努力搭建高素质、高水平、高绩效的养老保险经营管理专业团队，有力促进了公司稳健发展。

3. 内外兼修团结协作，运营效率不断提高。

坚持“以客户为中心，以效率为核心”，不断提升运营化水平、服务支持能力、服务效率与品质。此外，推动外部合作，推动与外部投资管理人、企业年金理事会的战略合作，积极开展职

业年金、税延养老及创新型业务等开拓研究。以“运营体系建设”为核心，开展“年金资格申请”及“IT 系统建设”两大工作，依托自身资源与能力优势，协助股东公司顺利完成企业年金账户管理资格延续审批工作。同时，以客户需求为导向，建立丰富全面的养老金产品体系。

4. 搭建现代先进管理系统，有效服务运营管理。

充分利用后发优势，引进行业先进的技术系统，高标准、高质量、高起点地开展信息化建设工作，以技术驱动业务，以技术驱动服务，以技术驱动管理，以技术驱动创新。打造高可靠性、高扩展性、高安全性的金融服务平台。按照人社部及保监会相关政策要求及系统建设规范建设完成了行业领先、成熟应用的养老保障、企业年金受托及账户等核心管理系统，能较好支持并驱动养老保障、企业年金等业务运营发展。

5. 打造核心投研体系，助推实现战略目标。

公司以不断提升投资研究能力为核心，从低风险的资本金组合精细化委托管理逐渐过渡为全产品类型投资管理。依托股东新华保险的强劲吸引力，结合对市场各资产类别及对经济形势的深度研究，建设精练的专业投资管理团队。努力开拓主动投资管理业务，依托股东新华保险的资产作为启动基础，逐步扩大主动管理业务规模，使主动管理业务成为公司的收入来源之一。

公司投资管理部团队成员全部为研究生及以上学历，具有海外留学背景人员比例超过 70%。主要投资人员在相关资金投资管

理相关领域工作 7-10 年以上，具备各类投资从业资格认证。新华养老保险投资管理坚持长期价值投资原则，严控组合风险，不冒进，投资管理遵循“审慎稳健、绝对收益、专业运作”的理念，在为客户实现绝对收益的基础上，争取实现市场领先的长期投资收益水平。

（二）坚决落实监管政策规定，全面进行风险防范控制。

公司深入贯彻落实党中央、国务院关于保险行业发展有关指示精神，贯彻保险业姓“保”、“1+4”系列文件精神，建立从董事会、管理层到全体员工参与的全面风险管控机制。从战略制定到日常运营，全面识别潜在风险，预测风险影响程度，实现公司风险偏好范围内各环节风险的有效管理。坚决落实监管部门工作要求，全面梳理业务涉及的各个风险点，有效控制企业年金、职业年金等业务风险，通过资产负债管理、资本规划与配置、压力测试、风险管理系统等管理工具，有效控制各类风险。

1. 构建完善制度流程，打造浓厚风控文化。

公司始终将风险控制作为公司的文化基因，把风险控制文化建设嵌入到公司文化建设的全过程，在公司各个层面营造风险控制氛围。公司持续制定、修订、完善风险控制制度、流程，加强培训宣导，将风险控制转化为全体人员的自觉意识和行为，切实维护客户权益，确保安全、稳健经营。

2. 明确责任各司其职，全面夯实风控体系。

公司持续优化公司治理结构，建立了董事会负最终责任，管

理层直接领导，依托风控合规部门，各部门共同参与的全面风险管控组织体系。公司根据各职能部门不同的工作职责，建立了各部门承担首要责任，风控合规部统筹协调，审计部门监督检查的风险管控三道防线。在此基础上，将风险控制责任落实到具体岗位，建立事前预防、事中控制、事后监督的全流程闭环式风险控制组织体系。

3. 筑牢投资风控防线，构建完善治理机制。

公司将风险控制嵌入到战略制定、投资、销售等经营管理全过程，并将投资风险作为风险管控的核心，建立了投资与风控并重的“两翼平衡、双轮驱动”投资策略。在深入研究投资业务特点的基础上，积极借鉴国内外顶尖资产管理机构先进经验，细化风险分类，明确重要性分级，绘制风险地图，有针对性的进行风险识别、评估和计量，并通过资产负债管理、资本规划与配置、压力测试、风险管理系统等风险管理工具，有效控制和应对各类风险，从而保障资金安全，赢取客户信任。

四、党建引领公司发展，树立企业良好社会形象

新华养老保险认真贯彻落实党的十九大精神，不断提高提高保险行业对社会责任工作的认识，始终把履行社会责任作为“内强管理、外塑形象”的重要抓手，努力提升保险企业社会形象和行业竞争力。

（一）规范党建工会工作，牢记使命不忘初心。

1. 建设过硬党支部，切实发挥战斗堡垒作用。

新华养老保险坚持以党的十九大精神为指引，深入贯彻习总书记系列重要讲话精神，在党的经济建设方针指引下，积极建设能力强、肯奉献、讲自律、有格局、身先士卒、勇于创新的经营团队。全体员工秉承诚信、责任、公平、创新、进取的价值观，将十九大精神融入到企业文化构建和实际业务工作中，按照十九大新思想、新目标、新要求，努力谋划完善公司发展思路，积极投入到养老保障事业建设中。公司全员坚定信心跟党走、凝心聚力谋发展，积极探索公司发展新思路。广大党员在守法经营、优质服务上从我做起，在从严治党、加强党建上率先垂范。

公司号召全体党员和员工履职尽责、真抓实干，在各自岗位上发挥先锋模范作用，戮力同心，努力工作，努力开创公司各项工作新局面。组织党员参观“改革开放四十年成果展”、“真理的力量-马克思诞辰 200 周年成果展”，完善图书屋一角，设置“党建园地”；组织观看《厉害了，我的国》电影；2018 年 7 月，组织全体党员在革命胜地西柏坡开展主题党日活动，重温入党誓词，激励党员队伍发挥模范作用。通过开展一系列扎实的党建工作，体现公司价值观导向，铸造公司团队精神，不断加强党组织的凝聚力和广大员工向心力。

2. 加强企业工会建设，助推基层组织建设。

2018 年，公司工会认真贯彻落实新华人寿党委和工会决策部

署，紧密围绕公司中心工作，加强各项建设，坚持把“服务发展、服务和谐、服务职工”作为工作的出发点和落脚点。在鼓舞员工士气、凝聚员工力量、促进业务发展、创建和谐企业等方面积极发挥工会组织作用。

先后组织开展工作经验交流分享会，增进友谊情感，鼓舞士气干劲；弘扬“仁道、博爱、奉献”红十字会精神，开展义务献血活动，积极参与“保险扶贫健步走”，集体排练拍摄“手指舞”短片，彰显公司社会责任；“重阳节”开展“关爱老人、情暖至心”慰问活动，关注支持养老产业发展；组织“勇攀高峰”登山比赛，锤炼员工勇往直前、积极向上的拼搏精神。

（二）切实保障员工权益，规范管理体系。

1. 高度重视员工权益，全心全意做好保障。

优秀的员工是新华养老保险的发展之本、强盛之基。公司规范管理，高度重视员工的权益和发展，努力为员提供良好的工作环境，全面保障员工权益。公司注重员工的长远发展和能力素质提升，和员工一道进行职业规划，构建科学的福利机制、系统的发展规划、全面的培训提升计划，促进员工和公司共同成长共同收获。

2. 遵守劳动法律法规，构建合法用工关系。

新华养老保险严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，保障和维护员工的合法权益，构建和发展和谐稳定的劳动关系。在劳动用工中，公司坚持

男女平等，同工同酬，依法向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件。

公司通过企业文化理念的引领及职业发展、企业福利、能力培训等多种途径，努力为员工创造良好的工作环境和人气氛围，积极引导员工的个人行为与公司的组织行为相契合。

3. 科学实施薪酬激励，营造拴心留人环境。

公司充分发挥薪酬激励体系对公司经营的牵引作用和战略目标保障作用，通过价值分配机制，提升员工综合素质能力，助推公司战略经营目标实现，通过绩效引导肯定员工个人能力、价值，实现公司与员工的共同收获。公司努力探索人力资源体系构建思路，实现“价值驱动、文化驱动、战略驱动、绩效驱动”的“四位一体”管理模式，助推公司战略及经营目标的实现及组织机构和团队建设能力的提升。同时通过健全考核体系、强化激励约束机制，规范公司经营行为，发挥薪酬与绩效管理的双向约束作用。

新华养老保险努力搭建一支高学历、高素质、高水平、高绩效的年轻专业经营团队，吸引保险行业资深人员，专业序列人员中，有一半以上有海外教育及专业行业工作经验背景。

此外，公司注重长期福利机制构建和留才激励机制构建。严格按照相关规定，在合法合规参缴各种法定福利的基础上，为员工提供了补充医疗福利保障项目，企业年金福利工作正在同步开展，满足了员工日常生活需要，激发了员工工作积极性。

（三）打造良好企业文化，关爱员工工作生活。

1. 注重员工生活关怀。

新华养老保险形成了“精简高效低成本”和诚信、责任、公平、创新、进取的价值观，公司氛围和谐，员工关系融洽，公司注重关心关爱员工工作和生活，努力营造大家庭氛围，增强员工的归属感和凝聚力。2018年，新华养老保险完善了员工生日祝福、节日祝福慰问、生活便利服务、可行的保险保障制度、措施和福利项目，组织慰问关怀等活动。

2. 努力丰富业余文体生活。

新华养老保险注重企业文化建设，关心关爱员工工作和生活，注重营造大家庭氛围，增强员工的归属感和凝聚力。公司内部组建摄影、羽毛球、乒乓球等兴趣小组，定期组织友谊比赛，通过共同兴趣爱好增进感情，为业余生活增添乐趣。2018年通过节日慰问，结婚、生日祝服，生病住院探望等多项举措，大力倡导快乐工作、快乐生活理念。因地制宜地组织员工郊游、徒步、摄影、参观等。积极参与股东公司组织的羽毛球、运动会、瑜伽、书法、健身等比赛活动，在2018年新华人寿总公司组织的全系统职工运动会上，新华养老取得团体第四名的好成绩。

五、肩负责任守法经营，全方位参与经济社会建设

新华养老保险积极履行企业公民责任，依托公司战略发展、运营管理、业务拓展、行业研究等，积极服务于国家经济发展，积极参与经济社会发展。持续为养老保险健康发展做出应有的贡献。

献。努力发挥商业保险公司在服务国家养老战略方面的优势作用。在养老保险第二支柱层面，努力成为社会保障体系的重要承担者；在第三支柱方面提供多样化养老保险产品，弥补社会保险保障的不足。

（一）依法经营贡献力量，开拓创新服务社会。

1. 履行义务，积极纳税。

自公司成立以来，新华养老保险严格按照纳税人义务，依法积极纳税，随着营业收入的持续、快速增长，新华养老保险为国家的税收贡献持续提高。

2. 立足实际，创造更多就业机会。

新华养老保险在实际发展中，还创造了一定的就业岗位，吸收了一批高校毕业生及社会各层次人才，主动接收退役军人，为政府扶持退役军人自主就业排忧解难。在满足企业发展需要的同时，也为全体员工提供了实现自我提升和人生价值的舞台。

（二）促进行业健康发展，助推养老保障事业发展。

新华养老保险积极配合中国银保监会、中国保险行业协会、中国保险资产管理业协会、中国保险学会等监管机构的工作，严格遵守各项法律、法规及相关政策，积极参与养老保险体系化构建。新华养老在中国保险行业协会人身保险、资金运用、信息技术等9个专委会分别有任职，积极参与监管机构组织行业发展的主题研究与讨论、文化建设相关活动，公司充分发挥养老保险参与社会管理的重要职能，积极参与养老保障事业，力争在养老第

二、第三支柱积极探索促进养老保险业健康发展、助推养老保险文化的繁荣的新思想、新途径。努力在建设和谐社会方面贡献自身力量。2018年5月、12月两次参加银保监会养老保险管理业务座谈会，参与监管新规研讨；2018年12月，参加人社部组织的养老金产品、企业年金集合计划专题会议。

（三）积极参加行业课题研究，努力提升新华养老业内品牌影响力。

积极主动参与监管机构组织的重要会议及课题研究。2018年1月，参与清华大学和中国社科院社保研究中心联合主办的《中国养老金精算报告2018-2022》发布式暨社保基金投资管理研讨；2月，清华大学公共管理学院杨燕绥教授莅临新华养老开展关于“养老金改革与保险公司发展”讲座；3月，参加中资协资产负债管理会议、安联保险集团中国投资峰会-资产负债管理分论坛、中保协保险产品开发及保险精算相关标准项目论证会议；此外，公司编撰的《人力资源体系构建》被评为中保协“人力资源最佳实践案例（杰出类）”。公司战略客户部负责人入选中国保险行业协会2018年度“千人计划-保险营销管理专家团”成员。2018年11月，中国保险资产管理业协会研究部相关领导莅临新华养老保险访谈、调研，鼓励新华养老为建设多层次养老保障体系做出贡献。2018年12月，新华养老保险董事长刘亦工先生在《当代金融家 Modern Bankers》杂志刊发封面署名文章《新华养老：建设专业养老金管理服务体系》，系统阐述了我国养老保障体系现

状，提出了新华养老保险的发展思路，展现了新华养老保险致力优秀养老金管理服务，为我国养老保险体系建设贡献力量的信心和决心。

（四）知行合一躬身实践，用实际行动履行企业社会责任。

1. 以实际行动助推保险业扶贫工作。

2018年4月，新华保险副总裁、新华养老保险董事长刘亦工出席“城市因你而美，新华伴你而行”新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动2018年首站昆明站捐赠仪式并致辞。2018年7月，公司积极参与“7.8全国保险公众宣传日”活动。制作“7.8”LOGO配发全员，组织新华养老“保险扶贫健步走”活动，在公司微信群推送“保险扶贫健步走”小程序，鼓励全员参与捐步活动，共计捐步127万余步，覆盖20余省；结合公司半年工作总结暨红色教育实践活动，在革命胜地西柏坡集体展示“手指舞”等，成效明显，活动情况在中国保险行业协会公众号得到了宣传，有效提升了企业形象。

2. 多管齐下多措并举，扎实开展社会实践活动。

动员全体员工参与“扶贫公益基金关爱成长计划”捐款，尽绵薄之力，献温暖爱心；组织员工进行义务献血；开展关爱老人系列活动。8月至10月，扎实开展“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动，切实发挥公司官网、官微自媒体作用，定期发布信息、推送新闻，营造了良好的活动氛围，进一步普及了金融保险知识，履行了保险行业

企业责任。

3. 研究商业养老保险发展，与业内外机构专家加强研究协作。

2018年，公司参加中资协美国养老金监管政策及发展趋势交流会议；与安永公司养老金专家就全球背景下的亚太养老金市场发展进行交流研讨；参加了中资协“个人税延养老保险相关政策解读与国际经验分享培训会”、中资协养老金管理专委会召开的养老金专题研讨会暨年度工作会议并协助中资协完成《商业养老保险资金运用报告》初稿；参加了中资协及外部机构组织的“IFRS9下的险资公募基金产品投资圆桌论坛”、“中国养老金融理论与实践研讨会暨《中国养老金融发展报告（2018）》发布会”、“互联网保险热点问题研讨会”等行业论坛、会议。多次交流研究务实、深入，涵盖养老金战略布局和发展，价值理念挖掘及区块链发展、基金投资与管理等多维度，为公司全力布局进军职业年金市场起到了助推和支撑作用。公司将加大与国内外知名专家学者交流力度，加大养老金布局及战略储备、夯实能力建设，结合中国养老金市场及公司实际情况，全力做好职业年金市场拓展，积极参加养老保障三支柱建设，努力跟踪税优产品及业务发展情况，积极参与中国养老金市场建设。

4. 全力以赴齐心协力，在全国职业年金业务拓展中实现公司价值。

2018年8月，新华人寿保险股份有限公司、新华养老保险股

份有限公司、新华资产管理股份有限公司联合召开“新华保险全系统齐心协力拓展职业年金市场”视频启动暨誓师大会，全面开启了新华全系统进军职业年金市场的新征程。本次会议策略清晰、任务明确、路线可达、时间关键，对新华保险意义重大。职业年金市场机遇难得又充满挑战，新华保险全系统必须认清形势、抢抓机遇、齐心协力，坚决打赢职业年金市场开拓这场战役，努力开创新华保险发展史上的下一个重要里程碑。

5. 在竞争中突破，合作中发展，努力提升公司服务养老保障事业的核心竞争力。

2018年12月，新华养老保险股份有限公司年金中心成立大会暨2019年度年金业务工作会议在古城西安召。新华保险全系统34家年金中心主任、副主任参加会议。本次会议分析了形势，明确了目标和策略，对2019年重点工作做出具体部署，并对年金业务政策、运营支持、销售组织、投资服务等作了详细宣导，为公司2019年度工作指明了方向、规划了路径，为全体同仁树立了信心、鼓舞了士气。

六、积极投身环境保护，共建祖国绿水青山

新华养老保险始终牢记习主席“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山”重要论述，在企业建设发展过程中坚持把环境保护工作摆在首要议事日程，关注支持环境保护事业，争当有环保责任感的绿色企业，尽可能地减少经营活动对环境产生负面影响。要求

每名员工从自己做起，从细节做起，践行环保理念；明确每名员工都是环保宣传员，都应该多宣传、倡导、影响更多的人加入到节能环保的行列中来。

在公司经营过程以及全体员工的日常生活中，通过改善办公环境，张贴环保提示，倡导员工低碳环保、绿色出行、节能减排，少开车、乘公交、倡步行，企业带头营造绿色出行、绿色消费、绿色生活的氛围，向社会传递环保理念。公司通过现代化、信息化的办公手段，逐步减少对纸张、硒鼓等打印耗材的使用；通过安装节能设备，根据天气情况调整电器设备开启、执行巡查制度等，降低办公耗电量；办公场所全面禁烟，营造健康工作氛围；另一方面，公司还进一步强化了微信、短信、邮件功能，进一步降低服务客户的环保成本。

2019年，新华养老将坚守信念、坚定步伐，牢记使命、一如继往，不忘初心、共赢未来。争做积极履行社会责任的优秀养老保险公司。